

第三届中国—东盟技术转移与创新合作大会

The 3rd Forum on China – ASEAN Technology and
Collaborative Innovation

招商招展手册

Sponsorship and Exhibition Program

2015.09.18-21

中国 南宁国际会展中心

主办单位

中华人民共和国科学技术部

广西壮族自治区人民政府

承办单位

中国—东盟技术转移中心

广西壮族自治区科学技术厅

大会商业价值简介

第三届中国—东盟技术转移与创新合作大会（以下简称大会）作为中国—东盟技术转移中心（以下简称中心或 CATTC）的年度标志性活动，将紧紧围绕 21 世纪海上丝绸之路建设总体规划、海洋合作年建设、中国—东盟科技伙伴计划、中国—东盟新能源与可再生能源行动计划及第 12 届中国—东盟博览会主题，以多个重点领域为主，稳固高层合作论坛、先进技术展、技术对接会三大核心活动。

大会涉及海洋科技、新能源与可再生能源、现代农业、生物医药、节能环保、电子信息等重点领域，邀请来自东盟十国的政府机构、事业单位、高校院所与企业组织共同赴会，纵横覆盖、链接了中国与东盟国家之间科技和产业创新技术。推动中国与东盟国家的技术转移与创新合作，搭建平台、拓展渠道，促进与东南亚国家之间各行业需求与先进技术的相互衔接，实现国内外企业技术需求与优质资源的双向对接，推动中国与东盟国家之间科学技术转移的建设发展。

2015 亮点活动

1. 第三届中国—东盟技术转移与创新合作大会开幕式暨高层合作论坛
2. 第 12 届中国—东盟博览会先进技术展
3. 中国—东盟技术对接洽谈会

现代农业专场，新能源与节能环保专场，生物医药专场，电子信息专场，

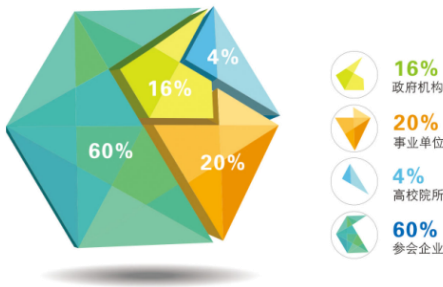
4. 泰国产业技术合作推介会
5. 东亚峰会新能源论坛

2014 大会回顾

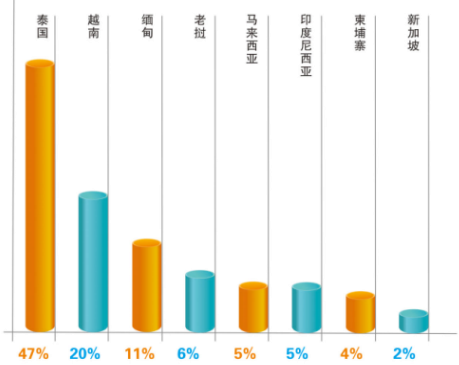
时间：2014 年 9 月 15-19 日 地点：南宁国际会展中心

重要数据：

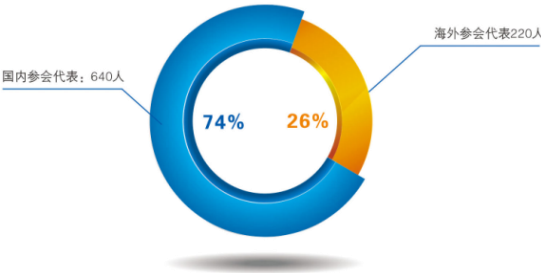
参会代表按类别统计



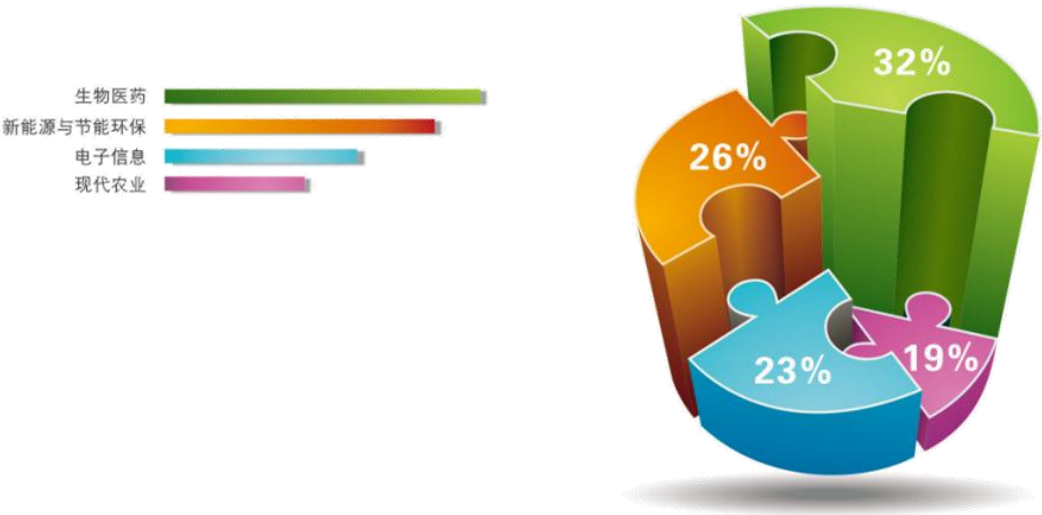
东盟参会代表



国内外参会代表统计



参会项目(按所属领域分)



往届参会 VIP

(东南亚企业机构)



(国内企业机构)



赞助信息

1. 首席战略合作伙伴、战略合作伙伴、行业合作伙伴等级赞助商品品牌推广回报计划及鸣谢方案

本次大会设有三个级别的企业赞助，在大会期间我们自始至终都将对贵企业的名称、LOGO 进行三百六十度展示。所获得的宣传机会和活动前后的市场推广将使得您赞助的每一分钱收获最大的价值。

首席战略合作伙伴 ¥ 300,000 元 (限 1 家)

战略合作伙伴 ¥ 200,000 元 (限 1 家)

行业合作伙伴 ¥ 100,000 元 (限 2 家)

2. 专场活动赞助计划

本次大会设有单项活动赞助，在大会的每个亮点活动中为您提供针对性展示公司技术和产品的良好机会助使得贵企业在众多企业中脱颖而出，贵企业将会给来自东盟和全国各地的与会者留下积极的印象。专场活动赞助支持大会金额累计达到首席战略合作伙伴、战略合作伙伴、行业合作伙伴级别赞助商的企业，享有首席战略合作伙伴、战略合作伙伴、行业合作伙伴称号及品牌宣传推广待遇。

3. 大会单项赞助计划

大会设有单项赞助计划，贵企业可根据业务范围选择其中的赞助项目，使贵企业的产品能够更突出的在大会期间得到展现。单项赞助支持大会金额累计达到首席战略合作伙伴、战略合作伙伴、行业合作伙伴级别赞助商的企业，享有首席战略合作伙伴、战略合作伙伴、行业合作伙伴赞助商称号及品牌宣传推广待遇。

大会首席战略合作伙伴、战略合作伙伴、行业合作伙伴品牌宣传推广回报计划

赞助等级 赞助金额（人民币） 回报	首席战略合作伙伴 ¥ 300. 000	战略合作伙伴 ¥ 200. 000	行业合作伙伴 ¥ 100. 000
免费标准展位（9m ² ）	2	2	1
大会期间免费食宿名额	6	4	2
赞助商 LOGO 展示 大会会刊 大会证件背面 引导牌/易拉宝 大会签到/采访区背景板	√ √ √ √	0 0 0 0 (四选三)	0 0 0 0 (四选二)
广告 享有大会至尊合作伙伴荣誉，列入大会赞助商名录 赞助商网站链接置于大会网站首页 CATTG 官网宣传报道 会议资料袋中预装企业宣传品 CATTG 官网软文宣传、企业形象展示 安排境内外知名媒体采访（凤凰网，新华网，广西电视台及东盟知名媒体等）	√ √ √ √ √	0 0 0 0 0 (五选三)	0 0 0 0 0 (五选二)
贵宾礼遇 赞助商代表在大会贵宾席就坐（安排台签）	2	1	1
其他 会场暖场及茶歇时间播放赞助商宣传片 签到区放置赞助商宣传资料或海报 相关领域专场推介机会 与东盟实力机构企业对接 大会会务资料彩色封底或彩色宣传页（中英文） 次年度 CATTG 境外专项对接活动折扣优惠和贵宾待遇	√ √ √ √ √ √	0 0 0 0 0 0 (六选四)	0 0 0 0 0 0 (六选三)

“√” 表示享有此项回报权利 “X” 表示不享有此项回报权利 “O” 表示可选该项回报计划

专场活动赞助计划

泰国产业技术合作推介会 赞助金额 ¥ 50,000 元

1. 对接会现场发言推介机会 1 次 (10 分钟, 赞助商提供推介 PPT) 至少与 2 家以上泰国顶级实力企业对接, 价值 ¥ 20,000 元
2. 会场暖场及茶歇时间播放赞助商企业宣传片 (2 分钟, 赞助商提供片源), 签到区设企业宣传 X 展架 1 个 (规格 80X200cm, 赞助商提供设计), 价值 ¥ 8,000 元
3. 对接项目精选入项目汇编手册 (彩页 1 页, 赞助商提供设计), 价值 ¥ 4,000 元
4. 对接会现场获固定对接桌一张 (配企业宣传 X 架), 与东盟各国客商代表洽谈, 价值 ¥ 3,000 元
5. 对接会现场及商务对接晚宴安排专业中泰陪同翻译 1 名, 价值 ¥ 2,000 元
6. CATTC 官网软文宣传、企业形象展示, 价值 ¥ 3,000 元
7. 商务对接晚宴现场推介机会 1 次 (5 分钟, 无 PPT); 晚宴现场签到区指示牌/背景板用中泰文标注 “晚宴由 XXX 特约赞助”; 晚宴会场内设企业宣传 X 展架 1 个 (规格 80X200cm, 赞助商提供设计), 固定展台 1 个 (赞助商提供宣传资料); 晚宴暖场及用餐时间循环播放企业宣传片 (2 分钟, 赞助商提供片源); 赞助商代表在晚宴贵宾席就坐 (安排台签, 座位临近泰国贵宾), 价值 ¥ 10,000 元

注：商务对接晚宴可单项赞助。

第 12 届中国—东盟博览会先进技术展 赞助金额 ¥ 80,000 元, 限 1 个

1. 先进技术展标准展位 2 个 (3mX3m), 价值 ¥ 20,000 元
2. 大会期间免费食宿名额 3 人, 价值 ¥ 15,000 元
3. 参展项目入编先进技术展汇编手册 (彩页 1 页, 赞助商提供设计), 价值 ¥ 20,000 元
4. 赠送 CATTC 官网宣传报道 1 篇并附企业网站链接, 价值 ¥ 5,000 元
5. 赞助商参展产品获赠 “第十二届中国—东盟博览会先进技术展指定商品” 名号, 价值 ¥ 20,000 元
6. 赞助商获中国—东盟技术对接洽谈会相关领域专场项目推介 1 次 (10 分钟, 赞助商提供推介 PPT) 至少与 2 家以上境外企业对接, 价值 ¥ 20,000 元
7. 赞助商获中国—东盟技术对接会现场固定洽谈桌一张 (配企业宣传 X 架), 更直接的与东盟各国客商代表洽谈, 价值 ¥ 5,000 元

中国—东盟技术对接洽谈会 赞助金额 ¥ 30,000 元, 限 3 个/专场

1. 赞助商获中国—东盟技术对接洽谈会相关领域专场项目推介 1 次 (10 分钟, 赞助商提供推介 PPT) 至少与 2 家以上境外企业对接, 价值 ¥ 20,000 元
2. 对接项目精选入项目汇编手册 (彩页 1 页, 赞助商提供设计), 价值 ¥ 20,000 元
3. 对接会现场获固定对接桌一张 (配企业宣传 X 架), 与东盟各国客商代表洽谈, 价值 ¥ 5,000 元
4. 可获得与大会相关内容的媒体采访, 并赠送官网软文报道 1 篇, 价值 ¥ 10,000 元
5. 大会期间免费食宿名额 1 人, 价值 ¥ 5,000 元

东亚峰会新能源论坛 赞助金额 ¥ 300,000 元 (限 1 家)

东亚峰会新能源论坛总赞助商享有大会首席战略合作伙伴待遇

1. 会场为论坛总赞助企业配置 3 个免费标准展位和 6 个免费食宿名额, 企业可利用首席战略合作伙伴的身份进行企业形象的展示, 向客户提供信息咨询, 价值 ¥ 60,000 元
2. 论坛总赞助商的品牌 LOGO 将在大会签到板、引导牌以及大会会刊 (封二或封三) 上以大会协办单位身份得到突出体现, 价值 ¥ 80,000 元
3. 论坛总赞助商代表享受在大会贵宾席就坐礼遇名额 2 个, 同时在主论坛上作为演讲嘉宾进行演讲。价值 ¥ 50,000 元
4. 会场暖场及茶歇时间将播放论坛总赞助商企业宣传片 (5 分钟, 赞助商提供片源), 签到区设企业宣传 X 展架 1 个 (规格 80X200cm, 赞助商提供设计), 价值 ¥ 50,000 元
5. 对接会领域专场推介机会 1 次 (10 分钟, 赞助商提供推介 PPT) 至少与 3 家以上境外企业对接, 价值 ¥ 20,000 元
6. 对接项目精选入项目汇编手册 (彩页 1 页, 赞助商提供设计), 价值 ¥ 20,000 元
7. 对接会现场获固定对接桌一张 (配企业宣传 X 架), 与东盟各国客商代表洽谈, 价值 ¥ 5,000 元
8. 论坛总赞助商主要负责人可获境内外知名媒体的专访, 同时在 CATTC 官网上做专题报道 2 篇, 技术或产品做软文报道 2 篇, 价值 ¥ 50,000 元
9. 论坛总赞助商网站链接置于大会网站主页, 会议资料袋中预装企业宣传品, 价值 ¥ 20,000 元

大会单项赞助计划

大会花卉赞助

1. 赞助商根据各专场特色，在各活动会场摆设鲜花或花艺作品（设计由赞助商提供）。并派专人在现场维护、宣传
2. 可享“2015 第三届中国—东盟技术转移与创新合作大会独家花卉设计合作方”称号
3. 赞助商宣传资料附于大会资料袋中，发放给中国和东盟各国参会代表

饮用水赞助（矿泉水）10000 瓶

1. 赞助商作为大会唯一饮用水赞助商负责提供所有专场饮用水
2. 可享“第三届中国—东盟技术转移与创新合作大会”指定饮用水称号
3. 可在大会会场为赞助商设对外销售宣传点，展示赞助商企业形象

大会东盟 VIP 用餐赞助

1. 餐厅赞助大会期间参会贵宾的宴请（东盟国家参会高官）
2. 餐厅签到区指示牌/背景板用中英文标注“晚宴由 XXX 特约赞助”
3. 晚宴会场内设企业宣传 X 展架 1 个（规格 80X200cm，赞助商提供设计），固定展台 1 个（赞助商提供宣传资料）；晚宴暖场及用餐时间循环播放企业宣传片；赞助商代表在晚宴贵宾席就坐（安排台签，座位临近泰国贵宾），会场设企业宣传 X 展架 1 个
4. 宴请参会贵宾将被整理成宣传报道在大会官网上发布

展位商机

- 主场展位

展览地点	展位类型	价 格
中国—东盟博览会主会场 (南宁国际会展中心)	标准展位 9m ² (3×3)	USD1,600/或 RMB10,000 元/个
	室内净地(36m ² 起租)	USD160/或 RMB1000 元 /m ²
	室外净地(36m ² 起租)	USD80/或 RMB500 元 /m ²
	投资合作展示区 (3×2m 灯箱)	USD1000/或 RMB6,000 元/个

(注: 1.标准展位配置: 公司中英文楣板、围板、洽谈桌 1 张、椅子 2 张、射灯 2 盏、500W 单相插座 1 个、纸篓 1 个, 铺设地毯; 2.净地不含任何配置。)

博览局官方网站相关链接:

<http://www.caexpo.org/html/special/2015zszzgg/czfy.html>

- 光地展位 (最少 9m² 起)

每平方光地展位价格标注如下:

展台位置	基础价格	展位两面开放	展位三面开放	展位四面开放
		10%	20%	30%
二层	¥ 1,000.00/m ²	¥ 1,100.00/m ²	¥ 1,200.00/m ²	¥ 1,300.00/m ²

- 会馆平面图

