
第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目概述

本次大赛以“科技创新，成就大业”为主题，采用“政府引导、公益支持、市场机制”模式，旨在搭建为科技型中小企业创新创业服务的公共平台，弘扬创新创业文化，推动双创工作提质升级。

二、资金来源

本项目资金来源为财政性资金。项目采购预算为壹佰零伍万元整（¥ 1050000）。

本项目的最高限价为：

大写：壹佰零伍万

小写：1050000

三、采购合同管理：

1. 是否允许分包：否

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库（2020）46号规定

本项目是否专门面向中小企业采购：否

五、竞争性磋商文件解释权

本项目竞争性磋商文件的最终解释权归采购人。

六、采购人

1. 采购人名称：贵州省科学技术厅

2. 地址：贵州省贵阳市南明区科学路16号

3. 联系人：陈首位

4. 联系电话/传真：0851-85831848

七、代理机构

-
1. 名称： 贵州卫虹招标有限公司
 2. 地址： 贵阳市中华中路 8 号时代广场名仕楼 18 楼
 3. 联系人： 项目二部
 4. 联系电话/传真： 0851-85801820

八、监督部门

监督部门： 贵州省财政厅

监督电话： 0851-86892018

详细地址： 贵阳市云岩区中华北路省政府大院 7 号楼

第二节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于企业法人、其他组织或自然人

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 供应商是法人的，应提供经审计的 2019 年度或 2020 年度的财务报告，或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。

3. 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

（1）2021 年任意一个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）；

（2）2021 年任意一个月社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）；

5. 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件:

(1) 供应商须承诺: 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中, 如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格, 并承担由此造成的一切法律责任及后果。

(2) 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2020)421号文件要求, 采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息, 查询供应商是否属于法院失信被执行人, 如被列入取消其投标资格。

(二) 本项目所需特殊行业资质或要求

(三) 本项目 不接受 联合体投标

(四) 本项目 否 专门面向中小企业采购。

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

一、项目背景

本次大赛以“科技创新，成就大业”为主题，采用“政府引导、公益支持、市场机制”模式，旨在搭建为科技型中小企业创新创业服务的公共平台，弘扬创新创业文化，推动双创工作提质升级。

二、采购清单

序号	服务项目
1	赛事媒体宣传(省内媒体：贵州日报、多彩贵州网、贵州公共频道《百姓关注》、贵州交通广播、贵州经济广播、贵阳日报、贵阳综合广播。全国媒体：央广网、新浪网、中国商报、中华工商时报、新浪网、腾讯网)、录制播出（省级频道，高清 1920*1080P 专题片 70-80 分钟）、省级电台专题直播采访（不低于 20 分钟）不低于 5 期的策划、组织、执行。
2	根据大赛要求及表现形式，对赛事 VI、KV 进行主创设计，并根据确定的设计稿进行延展应用设计，并对成品物料进行检查。
3	赛事的策划、组织、执行（1 场决赛、不低于 10 场复赛）；每场评委邀请（5-7 人），主要是创新创业领域领军人物，风投及创投机构负责人（合伙人）、知名企业负责人、创新领域高校学者及专家。复赛及决赛氛围物料制作及搭建，包含但不限于舞台、音响、灯光、木结构造型、氛围道旗、桁架喷绘、会务物料等（详细规格要求见附表一）。
4	安排租用满足采购方要求的决赛、复赛、培训场地，复赛需满足不低于 50 人的场地，培训需满足不低于 100 人的场地，决赛满足不低于 200 人的场地（层高不低于 5 米）。
5	赛事决赛赛前培训组织、讲师邀请。讲师须为基金公司、投资公司、创新创业领域创业者、类似赛事资深评委导师。决赛培训一场，时间≥4 个小时。

6	根据采购方要求对第十届创新创业大赛贵州赛区决赛颁奖典礼进行策划、组织、执行，主持人邀请（省级电视媒体）。
7	赛事后续服务，包含但不限于组织企业进行投融资对接、企业调研等。
8	投标供应商提供活动策划方案、组织方案、执行方案。
9	比赛须全程录音录像，现场配备录像设备：摇臂 1 台、定点机位 1 台、游机 2 台、现场拍照一台，总共 5 台摄像机。
10	成交供应商还需负责后期编辑归档。

附表一

大赛执行物料清单

序号	项目	材质及工艺	单位	数量
1	指示牌	桁架+黑底布喷绘，尺寸：2*3M， 一块停车场向右，两块箭头向左， 一块箭头向右，	块	2
2	主形象展示	桁架+艺术布（8*4m）	块	1
3	主形象及评委展示	桁架+艺术布 3*5M*2 组	组	2
4	签到背板	桁架+艺术布，5*3.5M，	块	1
5	会场企业项目展示	木结构+桁架+艺术布，20*4 米	块	1
6	LED 屏	主屏幕 18*4.5 米	块	1
7	舞台	专用舞台板搭建 18*6M	项	1
8	舞台斜面	LED 屏，17*1 米	项	1
9	灯光系统	40 架+60 架+灯光（录制标准）， 根据现场实际配备	项	1
10	双十五大线阵音响		套	1

	距阵			
11	证件系统	工作证 20 个，参赛证 100 个，公证员证 2 个，评委证 7 个，嘉宾证 30 个，	项	229
12	其他物料	包括但不限于席卡、赛牌、裱板、赛事手册、选手号牌、奖牌、座位背胶、餐券、提示牌、信封等	项	1

第二节 商务要求

★一、服务地点

采购方指定地点。

★二、服务期

合同签订至 2022 年 4 月。

三、验收标准、规范

1、验收内容主要以招投标文件和双方合同确认合同内容为依据，对相关内容进行逐一核查。中标人须为验收提供必需的一切条件及相关费用；

2、合同履行后，形成书面验收报告，并经采购人和供应商双方签字确认。

★四、付款方式

签订合同之后，采购人支付中标人合同总价的 60%，验收合格后支付剩余合同的 40%。

五、投标有效期

从投标截止日起 90 日历日。

六、其他要求

1、投标人须承诺所提供的服务完全符合国家有关标准；

2、投标人须将设计方案提交采购人审核，经采购人确认后，开始制作。

3、采购人保留签约前后对服务内容具体要求的变更权利。投标人应承诺对宣传方案的变更给予充分配合，并及时调整宣传方案。

第三节 实质性要求明细表

序号	商务实质性条款	技术实质性要求	备注
1	标★条款		
2			
3			
4			
.....			

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

一、评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如服务要求技术参数、服务质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的竞争性磋商响应文件进行独立评审、打分。

三、评分标准

1. 初步审查表

资 格 审 查 表

项目名称：
交易编号：
2021. X. X

项目编号：

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	经营资格审查	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明				
2		供应商是法人的，应提供经审计的 2019 年度或 2020 年度的财务报告，或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。				
3		提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料				
4		(1) 2021 年任意一个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件） (2) 2021 年任意一个月社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）				
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明				
6		6. 法律、行政法规规定的其他条件 (1) 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（提供承诺或截图）				
7		6. 法律、行政法规规定的其他条件 (2) 查询结果（代理机构通过系统查询，若查询结果为法院失信被执行人，将查询结果打印递交磋商小组）				
8		投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据（选择银行转账方式的提供系统提示已交纳的回执			

		截图并加盖投标单位公章；选择银行保函、保险公司投标保证保险方式的提供原件扫描件或复印件加盖投标单位公章，同时出具银行保函、投标保证保险承诺书，承诺函格式详见投标文件格式范本)				
10	其他资格	招标文件规定的其他资格要求				
资格审查结论（通过或不通过）						

资格审查成员（签字）：

符合性审查表

项目名称：

交易编号：

项目编号：

日期：

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性响应审查	★一、服务地点：采购方指定地点。				
		★二、服务期：合同签订至 2022 年 4 月。				
		★四、付款方式：签订合同之后，采购人支付中标人合同总价的 60% ，验收合格后支付剩余合同的 40%。				

2	技术实质性响应审查	1.				
		2.				
		3.				
		4.				
3	报价审查	异常低价审查				
4	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过				
审查结论（通过或不通过）						

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）：

2. 评分表

评分表

项目名称:

交易编号:

评标地点: 贵州省公共资源交易中心评标室

项目编号:

2021. X. X

供应商名称	
评分项及评分标准	
1. 价格分 (15分)	<p>投标报价分= (最低有效投标报价/有效投标报价) ×15</p> <p>特别说明: 磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过资格符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p>
2. 技术分 (40分)	<p>2.1 大赛整体组织工作方案评分:</p> <p>(1) 供应商能准确的把握创新创业大赛主题, 能完全结合国家和贵州省有关政策, 制定工作方案, 方案全面、具体、合理, 得 18 分;</p> <p>(2) 供应商基本理解创新创业大赛主题, 能够结合国家和贵州省有关政策, 制定策划及执行工作方案, 方案基本合理但不全面, 得 12 分;</p> <p>(3) 供应商简单了解创新创业大赛主题, 结合国家和贵州省有关政策, 制定策划及执行工作方案, 操作性不强, 得 6 分;</p> <p>方案须包含①大赛疫情防控预案; ②决赛、初赛、复赛赛事规则; ③复赛工作方案;</p>

	<p>2.2 磋商小组根据供应商专业及企业实力进行评分：</p> <p>(1) 获得市级及以上会展行业协会理事单位称号，得 2 分；</p> <p>(2) 获得市级及以上会展行业协会副会长单位称号，得 6 分；</p> <p>(3) 获得市级及以上会展行业协会会长单位称号，得 10 分；</p> <p>提供相应证明文件，不提供不得分。</p>	<p>0-10 分</p>
	<p>2.3 评标委员会根据投标人企业专业资质进行评分：</p> <p>(1) 具备展览、搭建等行业协会颁发的施工资质，一级资质得 6 分；二级资质得 3 分。</p> <p>(2) 投标人提供企业 3A 证书（企业信用等级证书、诚信经营示范单位等级证书上、质量/服务诚信单位等级证书上、重合同守信用等级证书上、诚信供应商、资信等级证书），每提供一个得 1 分，最多不超过 6 分。</p> <p>提供相应证明文件，不提供不得分。</p>	<p>0-12 分</p>
<p>3. 商务分（45 分）</p>	<p>3.1 施工执行能力评价</p> <p>评标委员会根据投标人提供项目施工广告物料加工工厂的证明材料，进行评价（须提供租赁合同及工厂照片，无证明材料的不得分）</p> <p>(1) 3000 平方米≤展览广告物料加工工厂面积≤5000 平方米，得 15 分</p> <p>(2) 展览广告物料加工工厂面积>5000 平方米，得 25 分</p> <p>注：响应文件中提供合同扫描件，未按要求提供的不得分。</p>	<p>0-20 分</p>
	<p>3.2 相关业绩评价</p> <p>2017 年 1 月以来连续组织执行过省级或以上创新创业大</p>	<p>0-20 分</p>

	<p>赛。每提供一年类似业绩得 5 分，满分为 20 分。注：响应文件中提供相关证明材料及合同扫描件，未按要求提供的不得分。</p>	
	<p>3.3 磋商小组根据供应商投入的项目实施人员进行评价： 供应商为本项目投入 20 人的服务团队，得 10 分。 注：提供团队人员清单，项目负责人需取得会展高级职业经理人证书，设计人员需取得展示设计师证书。并附上身份证及证书复印件、联系电话、近三月缴纳有效社保的有效证明复印件，未提供或提供不全不得分。</p>	0-5 分
<p>4. 政策性加分 (5 分)</p>	<p>属于“节能产品、环境标志产品政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。</p>	0-2 分
	<p>根据《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令第 68 号）、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院第 658 号令）、贵州省财政厅文件（黔财采【2017】6 号）的规定，对产品原产地在少数民族地区的投标主产品（不含附带产品）在总得分基础上加 3 分。 注：①本项加分仅适用于货物采购项目；投标人应提供原产地证明材料如生产许可证、现场照片等。②少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；③享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。④投标主产品按</p>	0-3 分

	照不得低于本采购项目预算金额 50%进行确定。	
	得分	105 分

3. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

综合评分法服务项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为 10%至 30%。

(1) 价格扣除政策

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号)及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予 X% (联合体 X%) 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审(说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 **6%—10% (由招标代理机构确定具体数值)** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 **2%-3% (由招标代理机构确定具体数值)** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。)。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载

内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业《2011》300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

(2) 价格分值计算表：

价格分值计算表

项目名称：

交易编号：

项目编号：

评标地点：贵州省公共资源交易中心评标 室

2021. X. X

序号	供应商名称	第一次报价（元）	最终报价（元）	中小企业给予X%价格扣除后报价（元）	评标基准价（元）	价格分值	得分
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00

注：中小企业价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价的供应商有效。

评标专家（签字）：

4. 评分汇总表

评分汇总表

项目名称：

交易编号：

项目编号：

评标地点：贵州省公共资源交易中心评标____室

2021. X. X

专家	专家姓名	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
贵州省综合评标专家库专家					

采购人 代 表					
总 分					
平均分					
排 序					

评标专家（签名）：

第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目给予废标，项目磋商终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

1. 递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
3. 投标联合体未提交联合投标协议的；
4. 竞标初始报价经评审委员会认定低于成本价的；
5. 最终报价高于采购文件载明的财政预算控制价的；
6. 响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；
7. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
8. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（一）不同投标人的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

-
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - (三) 不同投标人的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - (四) 不同投标人的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - (五) 不同投标人的竞争性磋商响应文件相互混装；
 - (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
9. 响应文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的响应文件作为无效投标处理）；
10. 未交纳投标保证金的；
11. 投标有效期不足的投标无效。
12. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
13. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。
14. 违反政府采购法律法规, 足以导致响应文件无效的情形。